

Malin	Svanberg	SKL
Josefiina	Ben Azzouz	Giva Sverige
Moa	Eklund	Näringsdepartementet
Marie	Welin	Civos
Jakob	Evertsson	Civos
Emmi	Kjälled	Civos
Lani	Anaya	Sveriges Kristna Råd
Ekim	Caglar	NOD
Mattis	Ekestaf	NOD
Stefan	Hansen	Unga Klara
Carl-Johan	Friman	Kulturdepartementet
Ludvig	Sandberg	Forum
Lotta	Håkansson	Funktionsrätt Sverige
Gordon	Hahn	Coompanion Sverige
Agneta	Rolfhamre	Sveriges Föreningar
Peter	Söderlund	X-CONS
Natassia	Fry	Kompis Sverige
Eva	Jacobsson Börjesson	MUCF
Susan	Sundqvist Pettersson	MUCF
Carl	Rosén	Näringsdepartementet
Staffan	Nilsson	Hela Sverige
Pilar	Reyes	IKFF
Emilia	Segerling	Kulturdepartementet
Iva	Parizkova Ryggeståhl	IKF Sverige
Lina	Fridén	NOD
Katarina	Höög	Kulturdepartementet

Mötets öppnande

Partsgemensamt forums ordförande Agneta Rolfhamre och vice ordförande Katarina Höög öppnade mötet och hälsade alla välkomna.

Därefter följde en presentationsrunda och genomgång av föregående minnesanteckningar. Mötet godkände minnesanteckningarna.

Agneta Rolfhamre uppmanade alla att svara på utvärderingen som går ut efter varje möte.

Planeringsgruppen presenterar temat

De som har ingått i planeringsgruppen är Gordon Hahn, Coompanion; Ann-Katrin Persson, CIVOS; Carl-Johan Friman, Kulturdepartementet; Hans Andersson, X-CONS; Iva Parizkova Ryggeståhl, IKF Sverige; Josefiina Ben Azzouz, Giva Sverige; Marita Öberg-Molin, Coompanion; Peter Söderlund, X-CONS. Gordon Hahn presenterade dagens tema och frågeställningar.

Presentation av regeringens strategi för sociala företag – ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation

Carl Rosén, avdelningschef på avdelningen för näringsliv på Näringsdepartementet berättar mer om Regeringens strategi för sociala företag - *Ett hållbart samhälle genom socialt företagande och social innovation*.

Strategin handlar mycket om innovation, eftersom innovation ofta har skapats i den ideella sektorn och sedan blivit permanent i andra sektorer. Stora samhällsutmaningar kräver nya lösningar,

innovationer och samarbeten. Det finns stor potential i det sociala företagandet att hitta de nödvändiga lösningarna och kittet i samhällsbygget, förklarar Rosén.

Regeringen tar fasta på detta. Strategin kom förra året och identifierade att man måste ge rätt förutsättningar, uppmärksamhet och stöd för denna viktiga sektor i samhället. Det är i korthet strategins mål. Rent konkret innebär detta att stärka utvecklingen av sociala företag, så att de kan delta i att lösa utmaningar i samhället. Dessutom ska strategin bidra till att offentlig sektor uppmärksammar och använder socialt företagande och sociala företag som aktörer i utvecklingen av ett hållbart samhälle.

Vad är sociala företag? Vilken sorts bolag eller affärsverksamhet man har är sekundärt. Det kan vara i princip vilken associationsform som helst. Det måste dock finnas samhällsnyttiga mål och vinsten måste återinvesteras i verksamheten.

Fem områden inom strategin där det finns utmaningar:

1. Identifiera behov och efterfrågan (I förhållande till kunder)
2. Stärk företags- och rådgivningskompetensen (Hur säkerställs kompetensen?)
3. Finansieringen (Hur finansieras verksamheten?)
4. Tydliggör och mät effekterna (Detta är särskilt viktigt eftersom detta klargör det sociala företagets bidrag till samhället)
- 5 Utveckla kunskap och mötesplatser

En fråga från publiken rör vilka insatser som görs rörande punkt 5. Svaret är att det finns initiativ hos t.ex. Tillväxtverket om regionala samordnare. Vinnova arbetar också med detta. PGF-träffen idag är också en insats i linje med punkt 5.

En fråga från publiken rör hur man mäter social hållbarhet i punkt 4. Eller är det tyngdpunkt på ekonomiska kalkyler? Svar blir att det gäller att utveckla instrument för att också mäta mjuka värden och hållbarhet, det är en utmaning som regeringen arbetar med.

Socialt företag i rörelse - hinder och möjligheter

Peter Söderlund från X-CONS talar om hinder och möjligheter utifrån den egna verksamheten.

Peter Söderlund berättar om organisationens X-CONS utveckling. Under presentationen beskrivs bland annat samhällskostnaden som kriminalitet innebär. X-CONS är ett socialt företag som riktar sig till intagna, frigivna, människor som lever i kriminalitet men också övriga delar som kan dra nytta av X-CONS verksamhet. Organisationen bevakar och organiserar exempelvis en bred uppsättning av högtider där målgrupperna möts av en trygg gemenskap. Som opinionsbildare har X-CONS både representerats i delegationsresor till FN, internationella projekt, men också haft goda erfarenheter av att samverka med till exempel svenska ministrar. Söderlund gav exempel på framgångsfaktorer och utmaningar som X-CONS har mött under sina verksamhetsår.

Presentation av frågeställningar och metod för diskussion

Josefiina Ben Azzouz från planeringsgruppen presenterar frågeställningarna för eftermiddagen. Som grund för dialogen ligger regeringens strategi för sociala företag. Utifrån de fem punkterna i regeringens strategi (1. Behov och efterfrågan, 2. Stärk företags- och rådgivningskompetensen, 3. Finansiering, 4. Tydliggöra och mäta effekter, 5. Utveckla kunskap och mötesplatser) diskuteras tre perspektiv:

- Vad kan regeringen göra?
- Vad kan civilsamhället göra?
- Vad kan vi göra tillsammans?

Diskussion i smågrupper

Samtal i mindre grupper utifrån frågeställningarna. Diskussionerna sammanfattades enligt följande:

Punkt 2, att stärka företags- och rådgivningskompetensen.

- Språkbruket ligger ofta nära näringslivet, vilket känns främmande för många i civilsamhället. Ett verktyg skulle kunna vara att hitta ett nytt språk som ligger närmare civilsamhällets kärnvärden, utan att kompromissa med affärsmässigheten.
- Det är regeringen som har ansvaret att detta utvecklas.

Punkt 3, finansiering.

- För att kunna ta del av finansiering måste civilsamhället bli bättre på att kommunicera ut och visa upp den sociala förändring som dess verksamheter åstadkommer.
- Finns möjligheten att etablera någon typ av social investeringsfond? Syftet skulle vara att stimulera den utveckling som regeringens strategi för socialt företagande siktar på att uppnå. Detta har testats på kommunal nivå i flera kommuner i landet, med olika resultat.
- Det finns också regionala mikrofonder som ger kreditgarantier till små sociala företag, möjligtvis skulle detta gå att utöka?
- Det finns många projekt pengar att söka, men den stora utmaningen är att hitta hållbar och långsiktig finansiering, att hitta sin affärsmodell.
- Vi behöver börja använda upphandlingar på olika sätt, exempelvis genom innovationsupphandlingar och effektupphandlingar. I Norge är det möjligt att

reservera upphandlingar för civilsamhället utan tidsgräns, i Sverige är tidsgränsen tre år.

Punkt 4, tydliggöra och mäta effekter.

- Det finns behov av att vara resultatnriktad och ge högsta möjliga utväxling av varje investerad skattekrone. Hur mäter vi att vi gör det vi ska, på ett så effektivt sätt som möjligt?
- MUCF sprider kunskap till offentliga verksamheter om civilsamhället. Det viktiga att lyfta är målet som ska uppnås och försöka beskriva ringar på vattnet, och visa på förflyttningen. För civilsamhället är det självklart, men det är inte alltid det offentliga förstår detta.
- RISE har ett uppdrag att se över om det är möjligt att ta fram ett nationellt system för att mäta sociala effekter.
- Det borde gå att mäta effekter kopplat till Agenda 2030, där finns ju både delmål och indikatorer.

Vad kan regeringen göra?

- Våga pröva civilsamhället, satsa på civilsamhällets verksamheter och idéer.

Vad kan civilsamhället göra?

- Tydliggöra och visa effekterna av vad man gör
- Följeforskning! Komma närmare akademi och forskning
- Vara tydliga med vilka vi är och vad vi kan bidra med

Vad kan parterna göra tillsammans?

- Någon typ av samfinansiering mellan privat och offentligt kapital?
- Förändra synen på innovation och vrida fokus mot social innovation – tex borde Innovationsrådet kunna jobba mer med sociala frågor.

Frågan om att följa upp diskussionen på det här temat under nästa år diskuterades och flera menade att det skulle vara önskvärt.

Avslutning

Agneta Rolfhamre och Katarina Höög sammanfattade dagen och tackade för diskussionerna. De påminde alla deltagare om att fylla i utvärderingen. Ludvig Sandberg och Marie Welin påminde också alla om att sprida information om förmötet inför Partsgemensamt forum och ta chansen att delta. Slutligen påmindes om att sista dag för organisationer att nominera sig till Partsgemensamt forum 2020 är den 22 september.

Mötet avslutades.